Frugal research

Formes urbaines et gouvernance alimentaire

Mobiliser les compétences des collectivités en faveur d'une alimentation durable



Une collectivité territoriale unique

Communauté urbaine de Lyon

+

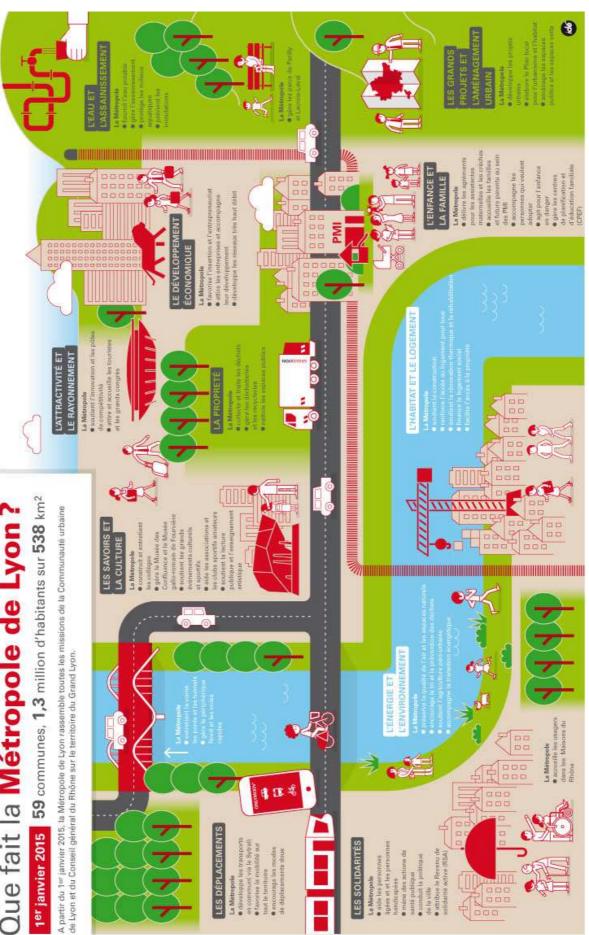
Conseil général du Rhône sur les 59 communes qui composent le territoire du Grand Lyon

_

Métropole de Lyon crée le 1^{er} janvier 2015







LA GOUVERNANCE INTERNE SUR LA STRATÉGIE ALIMENTAIRE

- comité de pilotage constitué de 6 vice-présidents et conseillers délégués (Développement durable, Développement économique, Économie circulaire, Collèges, Solidarité, Déchets)
- Mobilisation de 11 directions des 5 délégations



Restauration scolaire des

Actions sanitaires et sociales

de la petite enfance

une alimentaion saine et durable

Accessibilité à

←[]

۴,

4

]4

4

une alimentation

Éducation à

saine et durable

SOCIAL

DE LA MÉTROPOLE POUR PORTER UNE STRATÉGIE LES COMPÉTENCES ALIMENTAIRE

La Métropole de Lyon dispose de compétences favorisant des enjeux alimentaires une approche globale

Implantation de l'offre alimentaire

sur tout le territoire

Adaptation des schémas

d'urbanisme aux flux logistiques

- Plan local d'urbanisme et de l'habitat
 - Stratégie foncière
- Protection des Espaces Naturels et Agricoles Péri-urbains
- Aménagement et immobilier économiques
 - Coopération métropolitaine

ajoutée et d'emploi Création de valeur

 Accompagnement de filières Attractivité économique

Services aux entreprises

Répartition de la valeur

dans les filières alimentaires

modèle productif Changement de

ÉCONOMIE

AMÉNAGEMENT

Préservation

des écosystèmes et

de la biodiversité

Gestion durable

Politique agricoli

naturelles et

Stratégie Trame Verte et Bleue

des déchets

des ressources

santé publique

nutritionnelle

Politique de

Amélioration de la qualité

développemer durable Éducation au

> alimentaires des produits

collèges

SANTÉ

entre professionnels et consommateurs

de la confiance Restauration

ALIMENTATION

813

du gaspillage Réduction

ENVIRON NEMENT des paysages

alimentaire

(A)

de goût et de convivialité culinaires, facteurs de plaisir, Terroirs, savoir-faire et cultures

CULTURE

- la gastronomie Iyonnaise Politique de soutien à
- Valorisation touristique Politique touristique

des productions alimentaires locales

68,4%

















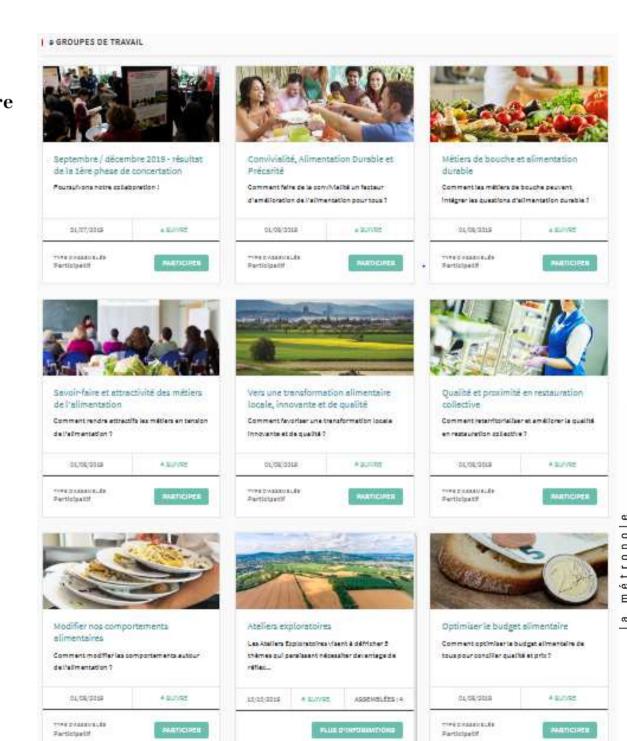
Une stratégie alimentaire métropolitaine transversale et intégratrice

UNE AMBITION STRUCTURANTE : PERMETTRE L'ACCÈS DE TOUS LES HABITANTS À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ A L'HORIZON 2030





Concertation projet alimentaire



Pistes pour la déclinaison concrète de cette transversalité :

- S'appuyer sur la stratégie co-construite
- Conforter une gouvernance politique transversale
- Mailler les compétences sur des projets concrets
- Organiser des espaces d'échanges techniques réguliers autour de l'alimentation
- Transcrire la transversalité jusque dans les fiches de postes
- Ne pas négliger l'importance des liens interpersonnels

